

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności (skan przesłany do Zamawiającego lub osobiste dostarczenie oferty lub podpis elektroniczny).
2. Oferta wraz z załącznikami musi być czytelna.
3. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski, winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
4. Dokumenty, o których mowa w zapytaniu składane będą w formie skanów, oryginałów lub kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę (oferenta).
5. Oferta powinna być sporządzona na formularzu stanowiącym integralną część zapytania (załącznik nr 2), a w przypadku złożenia oferty w inny sposób musi zawierać jej wszystkie istotne elementy.
6. Wraz z ofertą należy złożyć dokumenty wskazane w zapytaniu ofertowym i /lub w druku oferty.
7. Złożenie więcej niż jednej oferty w ramach jednego zadania (jeżeli występują) lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
8. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę lub jego upoważnionego przedstawiciela. Jeżeli ofertę podpisuje pełnomocnik, to pełnomocnictwo to musi w swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty.
 - 1) Pełnomocnictwo (jeśli ofertę składa upoważniony przedstawiciel) należy złożyć (dołączyć do oferty) w formie skanu, oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
 - 2) Zamawiający w razie wątpliwości, w przypadku dołączenia do oferty skanu pełnomocnictwa ma prawo zażądać dostarczenia go w oryginale lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane. W treści oferty winna być umieszczona informacja o ilości stron.
10. Wszystkie, zawierające jakąkolwiek treść, strony oferty oraz załączniki powinny być parafowane przez uprawnionych przedstawicieli Wykonawcy. Wszelkie poprawki w tekście oferty, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem, etc powinny być parafowane przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy.
11. W przypadku, gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: "Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. nr 1010) i dołączone do oferty, zaleca się, aby były trwale, oddzielnie spięte. Zgodnie z tym przepisem przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co, do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca jest zobowiązany wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
12. Zamawiający ma prawo badać skuteczność zastrzeżenia dotyczącego zakazu udostępniania informacji zastrzeżonych, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Następstwem stwierdzenia

bezskuteczności zastrzeżenia będzie ich odtajnienie (stosownie do Uchwały Sądu Najwyższego z 20 października 2005 r. (sygn. III CZP 74/05)).

13. Wykonawca nie może zastrzec swojej nazwy (firmy) i adresu oraz informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
14. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
15. Zamawiający nie dopuszcza możliwości zwrotu kosztów przygotowania oferty w przypadku roszczeń Wykonawcy.
16. Oferty należy złożyć w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym. Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
17. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie koszty i składniki związane z prawidłową realizacją zamówienia w tym zakresie, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów. Oferta musi uwzględniać dostawę i montaż (jeżeli jest wymagany przez Zamawiającego) przedmiotu zamówienia w miejsce określone w umowie.
18. Cena oferty powinna być obliczona na podstawie kalkulacji i opisu przedmiotu zapytania przy uwzględnieniu warunków realizacji wskazanych w projekcie umowy, dołączonego do zapytania ofertowego.
19. W ofercie należy podać cenę brutto za całość zamówienia – cyfrowo i słownie.
20. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN, do dwóch miejsc po przecinku.
21. W przypadku, gdy ofertę składa podmiot zagraniczny, należy uwzględnić cenę z 0% stawką podatku VAT. Obowiązek podatkowy w tej sytuacji będzie spoczywał na Zamawiającym. W związku z tym, przy porównywaniu ofert, zamawiający doliczy do ceny ofertowej podmiotów zagranicznych, kwotę należnego podatku VAT oraz cła obciążającego zamawiającego z tytułu realizacji umowy.
22. W przypadku, gdy złożona zostanie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający, w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.